Erste „Festival Blogger Collection“ by Dosenbach

Der Countdown für die Festivalsaison läuft

Dietkon, 10.05.2017

Der Countdown für die Festivalsaison läuft und auch dieses Jahr ist Dosenbach wieder als offizieller Partner vier namhafter Openairs in der Deutschschweiz mit dabei. Passend dazu lanciert der grösste Schuheinzelhändler der Schweiz ab dem 15. Mai 2017 eine offizielle Festival-Schuhkollektion und wird dabei von drei prominenten Gesichtern unterstützt.

Mit den bekannten Schweizer Bloggerinnen und It-Girls Nives Arrigoni, Alison Liaudat sowie Minea Blaze lanciert Dosenbach erstmals eine exklusive „Festival Blogger Collection“ mit den Lieblings-Modellen des Fashion Trios.

Die persönlichen Lieblings-Looks der Bloggerinnen
Für die Festival Blogger Collection von Dosenbach haben sich die erfolgreichen Bloggerinnen zusammen getan, um gemeinsam ihre Lieblingsmodelle zu präsentieren. Jedes der drei It-Girls zeigt verschiedene Festival-Looks, die ihren persönlichen Stil unterstreichen. Die Kollektion, bestehend aus 30 trendigen Sommerschuhmodellen, bietet für jeden Modegeschmack etwas und steigert die Vorfreude auf warme Sommer-Festivaltage. Metallic- und Glitzerapplikationen zieren Sneakers und Espadrilles. Einen Hauch Romantik versprühen dagegen die Wedges- und Mules-Modelle, die mit floralen Mustern bestickt sind. Verspielte Sandalen mit Bommeln als Flats oder mit Blockabsatz lassen die Herzen der Boho-Girls höher schlagen.

Die Openair Saison kann somit offiziell eingeläutet werden und modebewusste Festivalgängerinnen lassen sich von den Looks der Bloggerinnen Nives, Minea und Alison inspirieren und können mit der Schuhkollektion von Dosenbach ihren persönlichen bühnenreifen Festival-Look kreieren.

Summer Festivals by Dosenbach
Auch dieses Jahr präsentiert sich Dosenbach als stolzer Partner des OpenAirs St. Gallen, des Gurtenfestivals in Bern, des Heitere Open Air in Zofingen und des Open Air Gampel im Wallis. Weitere Informationen rund um die Festivals und die Blogger Collection sowie eindrückliches Video- und Fotomaterial gibt es unter www.summerfestivals.ch. Die Festival Blogger Collection by Dosenbach ist ab dem 15.05.2017 in ausgewählten Filialen und im Onlineshop unter www.dosenbach.ch erhältlich.

Unternehmenskontakt:

DOSENBACH-OCHSNER AG
Mail: presse-schweiz@deichmann.com
Tel.: +41 44 745 48 74
Allmendstrasse 25
CH – 8953 Dietikon

Agenturkontakt:

Grayling Schweiz

Strehlgasse 29
8001 Zürich
Tel.: +41 44 388 91 15

Medienkontakt

DOSENBACH OCHSNER AG Schuhe und Sport

Allmendstraße 25
Dietikon 1 8953
Dietikon 1
+41 44 745 45 11
service-doc@deichmann.com

DOSENBACH gehört zur DEICHMANN-Gruppe. Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 40.000 Mitarbeiter und betreibt über 4.000 Filialen und 40 Onlineshops. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Dubai (mit einem Franchise-Partner), Estland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Polen vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Niederlande, Belgien, Spanien, Portugal und Italien. Zudem bietet DEICHMANN in China über die Online-Plattform T-Mall Global eine Auswahl seines Sortiments an.