Halle Berry präsentiert ihre erste 5th-Avenue-Schuhkollektion

Ein neues Gesicht für DOSENBACH

Essen, 01.02.2010

Dass Halle Berry bis Ende 2011 für den Kinofilm „Wolkenatlas“ unter anderem in den Babelsberger Filmstudios in Potsdam drehte, ist kein Geheimnis. Geheim war allerdings ein Projekt, für das sie unmittelbar danach noch einmal in Berlin vor die Kamera trat

Gemeinsam mit Regisseur Michael Haussman drehte sie einen TV-Werbespot, mit dem sie ab Anfang März in Europa ihre eigene Schuhkollektion promotet. Unter dem Label „5th Avenue by Halle Berry“ umfasst ihre Kollektion 40 sommerlich-leichte, trotzdem elegante und feminine Modelle. Und während ihr neuer Film preislich in der Oberliga mitspielt, es handelt sich um die teuerste deutsche Filmproduktion aller Zeiten, ist ihre Schuhkollektion absolut erschwinglich. In der Schweiz wird sie exklusiv von DOSENBACH angeboten.

„Wir freuen uns sehr, dass Halle Berry mit uns zusammenarbeitet. Sie ist eine grossartige Künstlerin und eine internationale Stilikone“, kommentiert Firmeninhaber Heinrich Deichmann diese neue Kooperation. „Wir halten Halle Berry mit ihrer natürlichen Art für eine absolut glaubwürdige Modebotschafterin, die mit ihrer Kollektion sehr viele Frauen inspirieren wird.“

Schuhe sind für die Oscar-Preisträgerin nicht irgendein Kleidungsstück: „Schuhe sind Ausdruck der Persönlichkeit. Sie sagen viel über die Trägerin aus. Wenn die Frisur und die Schuhe stimmen, stimmt auch der Rest.“ Für Halle Berry ist nach eigenen Worten mit ihrer eigenen Kollektion „ein Traum wahr geworden. Welche Frau möchte nicht ihren Namen auf einer Schuhkollektion sehen? Das ist wirklich cool.“

Zu ihrer Schuhauswahl sagt Halle Berry: „Meine 5th-Avenue-Kollektion ist etwas, was mich inspiriert. Die Schuhe sind leicht und unkompliziert zu tragen – für jede Frau. Sie sind modisch und erschwinglich, darum geht es in meiner Kollektion.“

Genau diese Kriterien erfüllen die Modelle: Peeptoes mit Keilabsatz, Riemchensandaletten und Slingsandaletten auf Keilabsatz lassen sich mit Dreiviertel-Jeans und lässigem T-Shirt ebenso gut kombinieren wie mit Maxi-Kleidern, die in dieser Saison gerne extra bunt und auffällig sein dürfen.

Die Schuhe der Frühjahr-/Sommer-Kollektion sind ab dem 5. März 2012 exklusiv bei DOSENBACH erhältlich. Die Preise reichen von CHF 49.90 bis 69.90. Taschen gibt es ab CHF 29.90.

In Zusammenarbeit mit dem Mutterhaus DEICHMANN hatte DOSENBACH in den zurückliegenden Jahren bereits Kollektionen mit den Pussycat Dolls, den Sugababes und Cindy Crawford herausgebracht.

Halle Berry

- wurde 1966 in Cleveland im US-Bundesstaat Ohio geboren und war unter anderem „Miss Ohio“.
- hat trotz gebrochenem Fuss gerade in Berlin den mit 100 Millionen Euro teuersten deutschen Film aller Zeiten abgedreht: „Wolkenatlas“ (Regie: Tom Tykwer, weitere Rollen: Hugh Grant,

Tom Hanks, Susan Sarandon) kommt im Oktober 2012 in den USA in die Kinos.
- wurde nach dem Lieblingskaufhaus ihrer Mutter, „Halle's Department Store", benannt.
- bekam für ihre Rolle der Leticia Musgrove in dem Filmdrama „Monster's Ball" (2002) als erste Schauspielerin afroamerikanischer Herkunft den Oscar als beste Hauptdarstellerin.
- erhielt 2007 den Stern Nummer 2333 auf dem Hollywood Walk of Fame.
- wurde 2008 von der Zeitschrift „Esquire" zur „Sexiest Woman Alive" gekürt.
- macht sich für die Rechte von Afroamerikanern stark und engagiert sich für Hilfsorganisationen, die sich um die Diabetiker kümmern.
- brachte 2009 mit Coty ihren eigenen Duft „Halle by Halle Berry" auf den Markt.

Weitere Informationen und Kontakt

www.dosenbach.ch

DOSENBACH-OCHSNER AG
Schuhe und Sport
Steve Schennach
Allmendstrasse 25
CH-8953 Dietikon
Tel.: +41 (0)44 745 47 60
Mailto: presse-schweiz@deichmann.com

Medienkontakt



DOSENBACH OCHSNER AG Schuhe und Sport

Allmendstraße 25
Dietikon 1 8953
Dietikon 1
+41 44 745 45 11
service-doc@deichmann.com

DOSENBACH gehört zusammen mit Ochsner Shoes, My Shoes, Ochsner Sport und SportsLAB zur

DOSENBACH-OCHSNER AG, die eine Schweizer Tochtergesellschaft der DEICHMANN-Gruppe mit Stammsitz in Essen (Deutschland) ist. 1913 gegründet, befindet sich DEICHMANN zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Die Gruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit rund 30.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bulgarien, Dänemark, Grossbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in den Niederlanden (vanHaren) und in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway).