DOSENBACH-Schuhmode Herbst/Winter 2010/2011

2010/2011

Dietkon, 02.09.2010

...

Weiche Materialien, schmeichelnde Linienführungen und viele Lagen fliessender Stoffe sind die Hauptkennzeichen der kommenden Herbst-/Winter-Mode. Es wird kuschelig und gemütlich – wobei die Silhouette schmal bleibt. Lange Oberteile, Westen, schmale Hosen und Miniröcke dominieren das Bild. Materialien wie Fell, Leder, Strick und Wolle verleihen den Outfits eine lässige Natürlichkeit. Dabei erzeugen gewagte Drapierungen, Raffungen und raffinierte Details den nötigen Schuss Exzentrik. Die passenden Schuhe sind bei diesem Look besonders wichtig, da es hierbei sehr auf Nuancen ankommt.

Mode zum Dahinfliessen

Weiche Materialien, schmeichelnde Linienführungen und viele Lagen fliessender Stoffe sind die Hauptkennzeichen der kommenden Herbst-/Winter-Mode. Es wird kuschelig und gemütlich – wobei die Silhouette schmal bleibt. Lange Oberteile, Westen, schmale Hosen und Miniröcke dominieren das Bild. Materialien wie Fell, Leder, Strick und Wolle verleihen den Outfits eine lässige Natürlichkeit. Dabei erzeugen gewagte Drapierungen, Raffungen und raffinierte Details den nötigen Schuss Exzentrik. Die passenden Schuhe sind bei diesem Look besonders wichtig, da es hierbei sehr auf Nuancen ankommt.

Stiefel-Power

Auch in diesem Herbst/Winter sind Stiefel unsere liebsten Begleiter. Ob zu Leggins, femininen Kleidern oder schmalen Hosen – sie setzen stets klare modische Akzente. Ausserdem haben sie sich im letzten langen kalten Winter auch bezogen auf das Wetter bewährt. Wir wissen nicht, wie der nächste Winter ausfällt, aber stiefeltechnisch ist die Mode durchaus auf kalte Zeiten eingestellt. Warmfutter Felleinsätze und -verbrämungen sowie modische Thermo-Boots sorgen garantiert für warme Füsse. Bei Oberflächen aus soften, knautschigen Velours, weichen Nubuks und Nappas in Kombination mit Kreppsohlen und Riemen wird einem allerdings auch modisch warm ums Herz. Farblich wird die Palette der Stein-, Kitt- und Schlammtöne erweitert. Dabei ist man erstaunt, mit wie vielen spannenden Nuancen allein die wichtigste Farbe der Saison Grau aufwarten kann.

Knie und Knöchel

Neben den wadenhohen Stiefelmodellen hält die Schuhmode der nächsten Saison wieder zwei Extreme bereit: Overknees und Ankle-Boots. Erstere präsentieren sich gerne super sexy, mit sehr schmalen Schäften und hohen, schlanken Absätzen. Hier dominiert Glattleder sowie die Farbe Schwarz. Oder aber im Musketier-Look, mit weiterem Schaft und flacher Sohle. Dabei spielen auch Velours und alle Grau- und Taupe-Varianten dieser Welt eine Rolle. Kokett kommen die teilweise extrem niedrig geschnittenen Ankle-Boots daher. Hohe schmale Absätze, extreme Sprengungen und kurze verrundete Spitzen sorgen für einen topmodischen, selbstbewussten Auftritt. Unverzichtbar für alle, die ein cooles, feminines Fashion-Statement abgeben wollen.

Drum und dran

Insgesamt liegen Glitzer-Feuerwerke, Farb-Explosionen und Dekorations-Räusche diesmal nicht im Trend – trotzdem müssen wir auf Raffinesse keinesfalls verzichten. Ganz im Gegenteil, der Reiz liegt im Detail. Raffungen, Schnallen und Schnürungen sowie Zipper setzen gekonnt Akzente. Ausserdem liegen Nieten weiterhin schwer im Trend und von denen dürfen es diesen Winter auch ruhig ein paar mehr sei.

Pumps & Co

Trotz ausgewiesener Stiefel-Mania sind Pumps und Ballerinas natürlich nicht ausgestorben. Wer auch hier modisch mithalten will, sollte bei beiden Varianten auf Modelle mit Knöchelmanschette setzen. Bei den Pumps spielen zum einen Keile eine wichtige Rolle auf der anderen Seite dürfen im eleganten Bereich Pumps mit Plateau allein im Vorderfuss-Bereich nicht fehlen. Hier kommen dann zusätzlich ein paar kräftigere Farben ins Spiel wie Blau, Flieder, Petrol und Fuchsia.

Men in Boots

Auch in der Männermode spielen knöchelhohe Stiefel diesen Herbst/Winter wieder eine wichtige Rolle. Die undefinierbaren Taupe- und Schlammtöne haben sich hier ebenfalls durchgesetzt. Rustikale Optiken, Fettleder und Kreppsohlen kommen für modische Männer zum Tragen. Derbe Chelsea- und modern interpretierte Biker-Boots sorgen für den entspannten casual Look.
Im eleganten Bereich bleiben schmale Leistenformen, leichte Karrees sowie die Farben Schwarz und Cognac en vogue. Mittlerweile fest etabliert haben sich Retro-Sneakertypen – vor allem knöchelhohe Modelle.

Mini-Mode

Gerade bei den Mädchen orientiert sich die Schuhmode immer stärker an den Modellen der erwachsenen Damen. Auch hier kommen Fell und robuste Stiefeltypen zum Einsatz. Farblich bleibt Lila weiterhin wichtig. Verspielte Dekors, Schmuckprägungen und Stickereien sorgen für eine kindgerechte Optik. Bei den Jungs sind robuste Sneakertypen angesagt, am liebsten knöchelhohe Booties. Kontrastnähte und Embleme peppen die Modelle auf. Auch hier kommen Fell und Thermo-Modelle zum Einsatz. Farblich bewegt sich das Spektrum im Blau-, Khaki- und Grau-Bereich.

Taschen

Passend zu den legeren Looks der Oberbekleidung und den Schuhen finden sich unter den Taschen der nächsten Saison viele voluminöse geknautschte Sackformen in Grau- und Taupe-Tönen. Vom Henkel-Täschchen bis zum Shopper stehen verschiedene Grössen ganz nach Bedarf zur Verfügung. Weiche, griffige Materialien dominieren. Dezente Ton-in-Ton-Dekors wie Troddeln, Blumenapplikationen und Schleifen sorgen für das gewisse Etwas.

Medienkontakt:

Dosenbach-Ochsner AG
Pressestelle
Allmendstrasse 25
8953 Dietikon
Tel.: +41 (0)44 745 47 82

presse-schweiz@deichmann.com

DOSENBACH gehört zur DEICHMANN-Gruppe. Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 40.000 Mitarbeiter und betreibt über 4.000 Filialen und 40 Onlineshops. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Dubai (mit einem Franchise-Partner), Estland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Polen vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Niederlande, Belgien, Spanien, Portugal und Italien. Zudem bietet DEICHMANN in China über die Online-Plattform T-Mall Global eine Auswahl seines Sortiments an.