Dosenbach lancia l’online shop

Essen, 01.02.2010

Dosenbach ha lanciato il proprio online shop e ora offre ai clienti calzature moderne, articoli sportivi e accessori a prezzi convenienti, 24 ore su 24.

All’indirizzo www.dosenbach.ch è possibile visitare il nuovo negozio di scarpe e ordinare i prodotti via Internet: comodamente da casa, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. L’offerta comprende calzature da uomo, donna e bambino, scarpe sportive e accessori delle ultime collezioni. L’assortimento è completato da vari prodotti per la cura delle calzature.

L’online shop come servizio integrativo

Gli online shop hanno ormai assunto un ruolo importante come servizio integrativo ai negozi veri e propri. “Proprio per questo per Dosenbach, rivenditore specializzato di calzature con oltre 180 filiali, è importantissimo poter offrire ai clienti questa prestazione aggiuntiva”, spiega Steve Schennach, addetto stampa Dosenbach. Il negozio virtuale Dosenbach e quelli reali si completano a vicenda. “Se ad esempio un determinato articolo non dovesse essere disponibile in filiale, oppure mancasse la taglia, il cliente può scegliere se farselo spedire da un’altra filiale oppure ordinarlo di persona nell’online shop”, spiega Schennach. L’organizzazione chiara, il design accattivante, l’ampio assortimento e i prezzi eccellenti sono apprezzati: “Il nuovo online shop ha esordito ottenendo un grande successo”, annuncia soddisfatto Schennach.

Gli stessi vantaggi dei negozi “fisici”

Naturalmente i prodotti vengono offerti nell’online shop con gli stessi prezzi applicati nelle filiali e la spedizione è garantita gratuitamente in tutta la Svizzera. I clienti ricevono gli articoli ordinati per posta entro due giorni lavorativi. Qualora il prodotto non andasse bene, la merce ordinata online può essere restituita a Dosenbach in tutte le filiali (gratuitamente) o per posta (a pagamento).

Previsto ampliamento dell’offerta per il 2012

Abbiamo già pianificato un ampliamento dell’assortimento online per l’autunno del 2012. “Circa la metà delle filiali Dosenbach propone, oltre a una vasta offerta di calzature, anche articoli sportivi/tessili e abbigliamento per il tempo libero: anche online desideriamo tenere conto di questa caratteristica. Il cliente deve poter avere a disposizione la stessa offerta sia nell’e-shop che nelle filiali”, spiega Schennach.

Medienkontakt

DOSENBACH-OCHSNER AG

Medienkontakt
Steve Schennach
+49 (0) 44 745 47 82
presse-schweiz@deichmann.com

DOSENBACH appartiene con Ochsner Shoes, My Shoes, Ochsner Sport e SportsLAB a DOSENBACH-OCHSNER SA, una filiale svizzera del gruppo DEICHMANN con sede principale a Essen (Germania). Creata nel 1913, DEICHMANN è al 100% di proprietà della famiglia fondatrice. Il gruppo è leader sul mercato europeo al dettaglio di calzature e attualmente occupa 30 000 collaboratori in tutto il mondo. Le filiali DEICHMANN sono presenti in Germania, Bulgaria, Danimarca, Gran Bretagna, Italia, Croazia, Lituania, Austria, Polonia, Romania, Svezia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Turchia e Ungheria. Il gruppo è inoltre rappresentato nei Paesi Bassi (vanHaren) e negli USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Dal 2011 DEICHMANN è presente anche in Portogallo e Serbia.