Rock your look ! DOSENBACH poursuit sa collaboration fructueuse avec Ellie Goulding

Essen, 11.09.2017

DIETIKON. Après le lancement réussi de sa première collection de chaussures personnelle pour la saison printemps/été 2017, la chanteuse britannique Ellie Goulding poursuit sa collaboration avec DOSENBACH pour une collection automne/hiver. La vente des nouveaux modèles démarre en ligne et dans une sélection de filiales le 4 septembre 2017.

La toute nouvelle collection automne/hiver compte 60 modèles qui portent à nouveau la patte d'Ellie. Formes décontractées, escarpins élégants en velours, bottines rock, bottes classiques, bottes de randonnée stylées et cuissardes extravagantes en font partie.

Couleurs affirmées, matières variées, rivets et boucles au style rock star invitent les fans d'Ellie et de mode à créer leur propre look.

Selon la devise « Rock your look », la chanteuse a d'abord choisi cette année, en collaboration avec DOSENBACH, leader suisse de commerce de détail de la chaussure, une collection de chaussures pour l'été, englobant espadrilles colorées, chaussures à talon compensé, sneakers rock et chaussures lacées élégantes. La sélection a été présentée en février à Londres.

Comme pour la première campagne, les nouveaux modèles ont été mis en scène par le photographe star Louie Banks. Le spot publicitaire associé, réalisé par Emil Nava, connu pour ses collaborations avec Rihanna, Selena Gomez, Calvin Harris et Ed Sheeran, donne un aperçu des coulisses de la tournée de la pop star britannique et permet aux téléspectateurs de découvrir au plus près les essais audio, la scène ou la garde-robe de la star.

« Je suis ravie de poursuivre la collaboration fructueuse avec DOSENABCH et d'exprimer d'autres facettes de mon style personnel avec ma collection automne/hiver », explique Ellie Goulding.

La nouvelle collection Ellie Goulding for DOSENBACH est disponible à partir du 04 septembre dans les filiales sélectionnées et sur la boutique en ligne www.dosenbach.ch.

Les modèles coûtent entre CHF 34.90 et CHF 59.90.

Les spots publicitaires et les photos ont été produits par : Grey Düsseldorf CD : Gisela Kraft | AD : Julia Rosin Client Service : Linda Koenen Director : Emil Nava Photgrapher : Louie Banks
Production : Wanda

Agence

Grayling Schweiz AG
Strehlgasse 29
8001 Zürich
Tel +41 44/ 388 91 15

Medienkontakt

DOSENBACH OCHSNER AG Schuhe und Sport

Allmendstraße 25
Dietikon 1 8953
Dietikon 1
+41 44 745 45 11
service-doc@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 38.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In Deutschland gehört zudem die Roland SE zur Unternehmensgruppe. Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten. Im laufenden Jahr 2017 eröffnet die Unternehmensgruppe erste Geschäfte in Frankreich und Belgien.