

Dietikon, le 17 novembre 2011. Dosenbach lance son Online Shop

Dosenbach lance son Online Shop

Essen, 01.02.2010

Dosenbach a lancé son propre Online Shop et propose désormais aux clients des chaussures tendance, des articles de sport et des accessoires à petit prix quelle que soit l'heure de la journée.

Sur www.dosenbach.ch, les clients peuvent faire leur shopping dans la nouvelle boutique de chaussures et passer commande en ligne, confortablement installés chez eux, sept jours sur sept et à toute heure de la journée. La gamme des articles proposés comprend non seulement des chaussures pour femmes, hommes et enfants, mais aussi des chaussures de sport et des accessoires, toujours issus des collections actuelles. Différents produits d'entretien complètent l'assortiment.

L'Online Shop comme service complémentaire

Les boutiques en ligne jouent actuellement un rôle majeur dans le commerce de détail, représentant une offre de service complémentaire au commerce stationnaire. « C'est pourquoi il est primordial pour Dosenbach, magasin spécialisé dans la chaussure disposant de plus de 180 filiales, de pouvoir offrir à nos clients ce service supplémentaire », explique Steve Schennach, porte-parole de Dosenbach. Les boutiques réelles et le shop virtuel Dosenbach se complètent. Selon Steve Schennach, « Si un article précis n'est pas disponible dans la filiale, ou dans la pointure souhaitée, le client peut choisir de le faire envoyer depuis une autre filiale ou de passer commande sur l'Online Shop ». La présentation claire, le design attrayant, le large choix et les prix compétitifs sont très appréciés : « le nouvel Online Shop a connu un grand succès dès son lancement », se réjouit Steve Schennach.

Les mêmes avantages que dans les commerces stationnaires

Les produits de l'Online Shop sont bien sûr proposés au même prix que dans les filiales. L'envoi, gratuit, est possible dans toute la Suisse. Les articles commandés sont livrés aux clients par la Poste sous deux jours ouvrés. Si l'article ne convient pas, les clients peuvent rendre les marchandises commandées en ligne dans toutes les filiales Dosenbach (gratuitement) ou les retourner à Dosenbach par la Poste (service payant).

Elargissement de l'offre prévu pour 2012

Un développement de la gamme en ligne est déjà prévu pour l'automne 2012. « Environ la moitié des filiales Dosenbach proposent non seulement une large gamme de chaussures, mais aussi du matériel et des vêtements de sport ainsi que des vêtements de loisir. Nous souhaitons inclure ces articles dans l'offre en ligne. Les clients doivent pouvoir y faire leur choix parmi la même offre que dans les filiales », explique Steve Schennach.

Medienkontakt



DOSENBACH- OCHSNER AG

Medienkontakt
Steve Schennach
[+49 \(0\) 44 745 47 82](tel:+490447454782)
[presse-
schweiz@deichmann.
com](mailto:presse-schweiz@deichmann.com)

DOSENBACH ainsi que Ochsner Shoes, My Shoes, Ochsner Sport et SportsLAB appartiennent à DOSENBACH-OCHSNER AG, une filiale suisse du groupe DEICHMANN dont le siège social se trouve à Essen en Allemagne. Créée en 1913, l'entreprise DEICHMANN est détenue à 100 % par la famille fondatrice. Le groupe est leader du marché des détaillants de chaussures en Europe et emploie près de 30 000 collaborateurs à l'échelle mondiale. DEICHMANN compte des filiales en Allemagne, Bulgarie, Danemark, Grande-Bretagne, Italie, Croatie, Lituanie, Autriche, Pologne, Roumanie, Suède, Slovaquie, Slovénie, Espagne, République Tchèque, Turquie et Hongrie. Par ailleurs, le groupe est représenté aux Pays-Bas (vanHaren) et aux Etats-Unis (Rack Room Shoes/Off Broadway). Depuis 2011, DEICHMANN est aussi présent au Portugal et en Serbie.