Communiqué 2011

DOSENBACH-OCHSNER AG s’affirme dans un contexte difficile

Essen, 01.02.2010

Nombre de paires maintenu – léger recul du chiffre des ventes – cap stable sur l’expansion

En 2011, la branche suisse de la chaussure et du sport a subi l’influence des trois facteurs principaux suivants : situation économique, variations monétaires et conditions météorologiques. Tous les acteurs du marché ont été confrontés à ces trois facteurs. DOSENBACH-OCHSNER AG a su toutefois maîtriser la situation dans ce contexte difficile et a continué d’investir dans l’avenir. DOSENBACH a notamment inauguré sa première boutique en ligne. Elle se déplace ainsi désormais avec succès également sur le World Wide Web.

La météo s’est avérée capricieuse en été et en hiver. La problématique monétaire avec l’ajustement du franc suisse fort face à l’euro, la consommation touristique au-delà de la frontière suisse et des perspectives économiques incertaines à partir du 3e trimestre ont de plus marqué l’exercice 2011. L’humeur de ce fait morose des consommateurs, associée à une moyenne des prix en baisse, ont entraîné un recul du chiffre des ventes dans la branche de la chaussure, mais aussi du sport. Le chiffre d’affaires de DOSENBACH-OCHSNER AG en a également souffert – toutefois moins qu’attendu.

Le franc fort fait pression sur le commerce

Malgré ces circonstances difficiles pour l’économie et le marché en 2011, DOSENBACH-OCHSNER AG, avec ses divisions DOSENBACH, OCHSNER SPORT et OCHSNER SHOES, a pu maintenir le nombre de paires vendues, soit 12,8 millions de paires de chaussures, au niveau de l’année précédente. Le chiffre des ventes a certes légèrement reculé à 893 millions de CHF (contre 949 millions de CHF en 2010), ce qui était cependant dû à des facteurs tels qu’un franc fort et la pression sur les prix intérieurs qui en a résulté. L’entreprise a néanmoins consolidé sa position par rapport à l’ensemble de la branche et reste le leader du marché du commerce suisse de détail de la chaussure et du sport. La stratégie d’expansion résolument suivie dans toutes les divisions a permis d’augmenter le nombre de filiales à un total de 366 (contre 355 en 2010). Il en a également résulté une augmentation du nombre de collaborateurs qui est passé à 3’896 collaborateurs (contre 3’853 en 2010).

Des signes invariablement en faveur d’une expansion

« Malgré des conditions contextuelles difficiles, nous continuons de miser sur l’expansion », explique Patrice Dupasquier à propos de l’orientation du développement. Un pas dans cette direction a été fait au siège de la société à Dietikon. Avec un investissement d’environ 25 millions de CHF, le nouveau bâtiment administratif plus spacieux et équipé de bureaux modernes a été achevé conformément aux prévisions en septembre 2011.

(Attention : les indications monétaires se font à partir d’ici en euro)

Le groupe DEICHMANN augmente son chiffre des ventes mondial qui passe à 4,13 milliards d’euros

Après correction due au change, le chiffre des ventes du groupe d’entreprises présent dans 21 pays européens et aux Etats-Unis a augmenté de 5 % et est passé de 3,93 à 4,13 milliards d’euros (soit un montant net de 3,57 milliards d’euros). DEICHMANN a vendu environ 156 millions de paires de chaussures dans le monde (contre 152 millions de paires l’année précédente). Fin 2011, le groupe détenait 3’175 filiales à l’échelle mondiale (contre 2’939 en 2010) et employait quelque 32’500 collaborateurs (contre 30’000 en 2010). L’entreprise suit ainsi son cap vers une croissance solide et reste le leader du marché en Allemagne et en Europe. En 2012, une densification du réseau existant de filiales et le développement dans les 22 pays actuels se situent au premier plan. « Cette année, nous nous concentrons sur la consolidation de l’infrastructure afin d’assurer une croissance durable », précisait Heinrich Deichmann, président du conseil d’administration de DEICHMANN SE.
Afin d’atteindre cet objectif, le groupe DEICHMANN prévoit des investissements à un niveau invariablement élevé en 2012. Environ 202 millions d’euros seront affectés à l’infrastructure internationale. Il s’agit avant tout de la modernisation et de l’extension du réseau de filiales, de la logistique et de la technologie de l’information. 190 nouvelles ouvertures sont prévues en 2012 à l’échelle du groupe. De plus, un nouvel entrepôt aux Pays-Bas et l’extension de l’entrepôt en Slovaquie sont au programme.
DEICHMANN célèbrera son centième anniversaire en 2013.