De vraies stars de la danse: Sylvie Meis sort une collection pour les fêtes avec DOSENBACH

Le photographe Kristian Schuller a mis en scène la campagne

Dietikon, 28.10.2015

Sylvie Meis n'est pas seulement animatrice et mannequin: elle se distingue aussi par son sens inné de la mode et du style, et par ses tenues époustouflantes. Avec DOSENBACH, la ravissante Hollandaise signe sa première collection de chaussures. Juste à temps pour la période de Noël et nouvel an, sa ligne «Sylvie Meis for DOSENBACH» propose 18 modèles à l'élégance intemporelle ou à l'extravagance phénoménale pour les fêtes. Pour la campagne, c'est le photographe de mode Kristian Schuller qui a mis en scène Sylvie Meis et sa collection. Les chaussures seront disponibles dès le début du mois de décembre dans les boutiques DOSENBACH sélectionnées ou sur la boutique en ligne.

Avec sa dernière émission «Stepping Out» sur RTL, l'animatrice Sylvie Meis nous donne envie de danser. Elle nous avait déjà prouvé ses talents de danseuse lors de l'émission de RTL «Let's Dance!». Elle s'y était hissée à la deuxième place. Grâce à son incroyable performance et à son charme, elle animait l'année suivante la plus importante émission de danse en Allemagne et remportait, avec son co-présentateur Daniel Hartwich, le Bayrischen Fernsehpreis (prix bavarois de la télévision) en 2012. Sylvie Meis commence sa carrière comme mannequin à l'âge de 18 ans. Elle devient rapidement animatrice et actrice pour la télévision néerlandaise. En 2009, elle est élue «Woman of the Year» par le magazine MAXIM. La même année, elle devient membre du jury de l'émission «Das Supertalent».

Qui mieux que la sympathique Hollandaise sait parfaitement quelles chaussures porter pour fouler avec glamour le tapis rouge ou enchaîner les figures sur la piste de danse? «Sylvie Meis est une battante au charisme incroyable, avec un goût prononcé pour la mode», déclare Andreas Conze, responsable marketing. «Elle a un sens inné du style et affiche avec assurance ses goûts en matière de mode. Nous ne pouvions imaginer meilleure ambassadrice de mode pour notre collection de fêtes.»

Pour la campagne, c'est le photographe de mode Kristian Schuller qui a mis en scène Sylvie Meis et sa collection au East Hotel de Hambourg. Ces modèles reflètent un esprit festif et glamour, une certaine joie de vivre, un sentiment de légèreté, l'envie de danser, le tout avec une pointe de sex-appeal. Ils feront le bonheur de celles qui aiment les chaussures de soirée stylées. La campagne débutera dès la mise en vente début décembre et sera diffusée avec la collection dans les boutiques DOSENBACH sélectionnées ainsi que sur la boutique en ligne, (dosenbach.ch).

La présentation officielle de la collection pour les fêtes «Sylvie Meis for DOSENBACH» aura lieu quant à elle fin novembre à Hambourg.

Contact agence:

Grayling Schweiz
Birte Schnellen / Melanie Schell

Niederdorfstrasse 88
8001 Zurich
Tel.: 044 388 91 53
birte.schnellen@grayling.com

Medienkontakt



DOSENBACH-OCHSNER AG

Medienkontakt
Steve Schennach
+49 (0) 44 745 47 82
presse-schweiz@deichmann.com

Depuis 1973, Dosenbach appartient au groupe Deichmann, une entreprise familiale fondée en 1913 qui souhaite continuer à rester indépendante. Cette histoire de plus de cent ans débute à Essen, au cœur de la Ruhr. Le siège du groupe s’y trouve encore aujourd’hui. Actuellement, le groupe Deichmann emploie près de 35 000 collaborateurs, avec quelque 3500 filiales dans 24 pays.