DOSENBACH eröffnet Flagship-Store

an der Rue de la Croix-d'Or in Genf

Dietikon, 21.05.2026

Im Sommer 2027 eröffnet DOSENBACH an der renommierten Einkaufsstrasse Rue de la Croix-d'Or im Herzen von Genf eine neue Filiale und setzt damit ein starkes Zeichen für den stationären Handel in der Westschweiz. Mit dem Standort an der Rue de la Croix-d'Or 12, 1204 Genève übernimmt DOSENBACH mit der ehemaligen Franz Carl Weber Filiale eine prominente Retailfläche in bester Innenstadtlage

Im Sommer 2027 eröffnet DOSENBACH an der renommierten Einkaufsstrasse Rue de la Croix-d'Or im Herzen von Genf eine neue Filiale und setzt damit ein starkes Zeichen für den stationären Handel in der Westschweiz. Mit dem Standort an der Rue de la Croix-d'Or 12, 1204 Genève übernimmt DOSENBACH mit der ehemaligen Franz Carl Weber Filiale eine prominente Retailfläche in bester Innenstadtlage.

Auf einer Verkaufsfläche von rund 800 Quadratmetern, verteilt auf Erdgeschoss, Obergeschoss und Untergeschoss, entsteht ein moderner Flagship-Store, der neue Massstäbe für den Schuheinzelhandel in der Region setzt.

Mit dem neuen Standort unterstreicht DOSENBACH seine führende Position im Schweizer Schuhmarkt und baut seine Präsenz in der Westschweiz gezielt weiter aus. Die Region Genf hat für das Unternehmen eine hohe strategische Bedeutung: Mit künftig 9 Filialen im Kanton Genf und 146 Mitarbeitenden im ganzen Kanton stärkt DOSENBACH seine regionale Verankerung nachhaltig. Die Eröffnung an einer der bekanntesten Einkaufsstrassen der Stadt Genf markiert dabei einen wichtigen Meilenstein in der Weiterentwicklung des Filialnetzes.

Ein neuer Massstab für das Einkaufserlebnis

Die neue Filiale vereint auf drei Etagen die vollständige Sortimentskompetenz von DOSENBACH für Damen, Herren und Kinder. Kundinnen und Kunden erwartet ein umfassendes Angebot, das durch eine klare Warenpräsentation, moderne Ladenbaukonzepte und durch die grosszügige Flächenstruktur optimal erlebbar gemacht wird.

Der Standort in Genf ist als Flagship-Store konzipiert und steht für ein Einkaufserlebnis, das in dieser Form richtungsweisend für die Weiterentwicklung des stationären Handels bei DOSENBACH ist. Die Kombination aus Grösse, Lage und Konzept macht die Filiale zu einem neuen Anziehungspunkt für Kundinnen und Kunden aus der gesamten Region.

Bekenntnis zum stationären Handel und zur Omnichannel-Strategie

Mit der Eröffnung in Genf setzt DOSENBACH ein klares Zeichen: Der stationäre Handel bleibt ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Jährlich investiert das Unternehmen einen zweistelligen Millionenbetrag in seine Filialen und entwickelt diese kontinuierlich weiter.

Gleichzeitig verfolgt DOSENBACH konsequent seinen Omnichannel-Ansatz. Die enge Verzahnung von stationärem Geschäft und digitalen Kanälen ermöglicht es, Kundinnen und Kunden jederzeit und über alle Touchpoints hinweg optimal zu bedienen. Neben etablierten Services wie Click & Collect bietet DOSENBACH umfassende Lösungen wie «Ship to Home», bei dem Artikel direkt aus der Filiale bequem nach Hause geliefert werden, sowie «Ship to Store», das die Bestellung von Produkten aus dem Online-Sortiment mit Lieferung in die Wunschfiliale ermöglicht. Damit schafft das Unternehmen ein durchgängig vernetztes Einkaufserlebnis und unterstreicht seinen Anspruch, flexibel auf individuelle Kundenbedürfnisse

einzugehen und jeden Kundenwunsch bestmöglich zu erfüllen.

„Mit dem neuen Standort in Genf investieren wir gezielt in einen der attraktivsten Retail-Märkte der Schweiz. Die Filiale ist Ausdruck unserer klaren Überzeugung, dass moderner stationärer Handel grosses Potenzial hat. Insbesondere dann, wenn er konsequent mit digitalen Services verknüpft wird“, sagt Jürgen Pinggera, CEO von DOSENBACH. „Wir sind stolz, diesen bedeutenden Standort realisieren zu dürfen und damit unsere Position in der Westschweiz nachhaltig zu stärken.“

Starker Standort mit langfristiger Perspektive

Die Realisierung des Standorts an der Rue de la Croix-d'Or ist das Ergebnis einer intensiven Entwicklungsphase. DOSENBACH ist überzeugt, dass die neue Filiale einen wesentlichen Beitrag zur weiteren Festigung der Marktführerschaft leisten wird.

Mit dem neuen Flagship-Store in Genf setzt das Unternehmen ein klares Signal für Wachstum, Innovation und Kundennähe und bekräftigt gleichzeitig sein langfristiges Engagement für den Schweizer Detailhandel.

DOSENBACH gehört zur DEICHMANN-Gruppe. Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.